

	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Firma Greenpack

Inhoud

	pagina
Over firma Greenpack	2
People	3
Voedselveiligheid	3
Sociale betrokkenheid	3
Arbeidsomstandigheden	3, 4
ETI Base Code / Human Rights	4
Fair Trade	5
Voedselverspilling voorkomen	5
Planet	5
Maximaal biologisch	5
Energiezuinig telen	6
WKK	6
Aardwarmte	6
Watermanagement	6
Milieukeur	7
Duurzame en eerlijke ingrediënten	7
Verpakkingshal activiteiten	7
Zakelijk vervoer / transport	8
Verpakkingen	8
Duurzaam ondernemen	8, 9
Profit	9
Financiële prestaties	9
Werkgelegenheid	9
Interactief	9
Nationale en internationale wetgeving	9



	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Over firma Greenpack



Greenpack in Maasdijk (gemeente Westland) is een van de grootste verpakkings- en distributiecentra voor tomaten. Het gehele interne proces is gericht op een efficiënte en (voedsel)veilige verwerking van producten. En snel is ook écht snel bij Greenpack: producten die 's morgens zijn geoogst, staan 's middags vaak al klant specifiek verpakt klaar voor distributie naar afnemers in de gehele wereld. De ligging is ideaal: pal aan de snelweg A20, op 10 minuten van de Stena Line terminal in Hoek van Holland en op 20 minuten afstand van de Rotterdamse haven.

Met een groot aantal geautomatiseerde verpakkingslijnen kunnen we snel in actie komen. Een flexibel team van getrainde medewerkers staat klaar om producten te verpakken of om te pakken. Elke klant specifieke wens wordt besproken en er wordt op de meest efficiënte wijze rekening gehouden met mens, milieu en omgeving . Dat vraagt om een gestroomlijnde organisatie.

Door korte lijnen met alle verantwoordelijke medewerkers is een goed persoonlijk contact gegarandeerd. Die slagvaardigheid herinnert aan het ontstaan van Greenpack: het bedrijf is opgericht door grote tomatentelers, die de logistiek van versproducten wilden optimaliseren en beschikbaarheid van het product betrouwbaar willen blijven maken. Een doelstelling, die tegenwoordig alleen nog maar belangrijker is geworden in de foodsector.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen speelt bij firma Greenpack een grote rol. Firma Greenpack houdt met de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten zoveel mogelijk rekening met de drie **P's**:

People

Planet

Profit

Naast de winstdoelstelling vindt firma Greenpack het namelijk belangrijk positieve effecten voor het milieu en de mensen binnen en buiten de onderneming te bewerkstelligen.

Kwaliteit en duurzaamheid spelen hierbij een grote rol, rekening houdend met het heden en de toekomst van de medemens en de omgeving.

Firma Greenpack wil uiteraard een winstgevend bedrijf zijn op financieel gebied, maar wil ook bijdragen op het gebied van relaties, milieu en mensen.

People



(Voedsel)veiligheid

Firma Greenpack heeft (voedsel)veiligheid / (voedsel)veiligheid cultuur hoog in het vaandel staan. Dit wordt geborgd doordat firma Greenpack is gecertificeerd volgens de normen als BRC, IFS, QS, SKAL, RIK **en** **GlobalG.A.P Chain of Custody**. Daarnaast zijn de aandeelhouders / leveranciers van de grondstoffen, waarmee firma Greenpack samenwerkt allen gecertificeerd volgens GlobalGap (add GRASP) erkende norm. Hiermee wordt aangetoond dat zowel firma Greenpack als haar partners voldoen aan de geldende wet- en regelgeving en eisen behorende bij kwalitatieve en voedselveilige producten. Aan de hand van deze certificaten wordt dit aantoonbaar gemaakt naar klanten.

Sociale betrokkenheid

Firma Greenpack vindt sociale betrokkenheid erg belangrijk. In het bestaan van de organisatie zijn er meerdere initiatieven opgezet om goede doelen te (onder) steunen.

Met deze activiteiten probeert firma Greenpack wat terug te geven aan de maatschappij en aan hulpbehoevenden. Firma Greenpack wil zich met deze activiteiten inzetten voor een betere wereld. Diverse sportverenigingen, sporters en organisaties worden ondersteund wanneer het doel in de doelstelling van Firma Greenpack past.

Doel is om jaarlijks een bijeenkomst te houden waarbij familie en kennissen van zowel de vaste medewerkers als de collega-arbeidsmigranten worden uitgenodigd.

Arbeidsomstandigheden

Firma Greenpack vindt het belangrijk dat haar personeel veilig en gezond kan werken. Hiervoor hanteren we onder andere een Interne audit planning waarbij "meten- analyseren en verbeteren" een speerpunt is.

Greenpack draagt zorgt voor:

- Goede beloning i.c.m. UZO.
- Periodieke controle van UZO.
- Goede werkomstandigheden.
- *Gelijke kansen ongeacht geslacht en/of geaardheid en/of geloof.*
- Buddy systeem voor eerste begeleiding en aanspreekpunt.
- Opleiding als in functie maar ook Nederlandse les (eigen keuze).
- Doorgroeimogelijkheden in functie met ook mogelijke vaste indiensttreding bij Greenpack.
- Lockerruimte (afsluitbaar) voor privé-eigendommen.
- Faciliteiten volgens de meest recente eisen (catering, kantine, buitenterras, gescheiden dames- en heren kleedruimtes met eigen locker).
- Juiste middelen om arbeid uit te voeren (goed onderhouden procesapparatuur, elke dag schone werkkleding, wanneer noodzaak ook veiligheidsschoenen).
- Waar mogelijk worden arbeidsprocessen geautomatiseerd om medewerkers niet bloot te stellen aan fysiek belastende arbeid. (inrichten ergonomische werkplekken)
- Veilige arbeidsomstandigheden (RI&E) - Controle op ARBO omstandigheden door in eigen dienst full time *QHSE Coordinator* / Veilige werkomgeving / werkplek (RI&E).
- Temperatuurbeheersing van de werkplek.
- Werktijden/pauzes binnen de kaders van de Nederlandse wetgeving.

	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

- Juiste en duidelijke informatiestromen (o.a. digitaal Handboek).
- Duidelijke instructies / training in eigen taal.
- Uitgebreide calamiteitenplan met grote groep opgeleide *ER Officers (EHBOers / bedrijfshulpverleners) en Health & Safety Officers (preventiemedewerkers)* voor bedrijfshulpverlening (incl. AED).
- Privacy beleid – juiste omgang met privacy gegevens (volgens wetgeving).
- Inspraak mogelijkheden d.m.v.:
 - Werkoverlegmomenten
 - Functionering gesprekken
 - Keuzemogelijkheid uit vertrouwenspersonen met frequent spreekuur
 - Meldpunt met betrekking tot afwijkende omstandigheden (klokkenluidersregeling)
 - Personeelscommissie
 - Medewerker tevredenheid interviews
- Organisatie van diverse activiteiten waar op vrijwillige basis aan deelgenomen kan worden.
- Feestdagen uit alle landen waar medewerkers vandaan komen wordt aandacht aan geschonken.
- Mogelijkheid om op eigen initiatief met de afdeling wat te organiseren.

ETI Base Code / Human rights

Greenpack besteedt grote zorg aan haar rol in het ethisch handelen in de keten en neemt haar verantwoording hierin. Periodiek wordt Firma Greenpack ge-audit door een extern onafhankelijke certificerende instelling. Firma Greenpack is door middel van lidmaatschap verbonden aan Sedex. Het bedrijf heeft tot doel er alles aan te doen om in alle fasen van de bedrijfsvoering de mensenrechten ⁽¹⁾ **(Human Rights)** te respecteren.

(1) De mensenrechten volgens de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de daarop gebaseerde internationale mensenrechtenstandaarden, zoals het verdrag inzake Burgerlijke en Politieke Rechten en het verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele rechten en / of GN Guilding.

De uitzendorganisaties waar Firma Greenpack gebruik van maken worden door Greenpack frequent / intensief ge-audit en beoordeeld.

Onder andere of Uitzendbureau goed omgaat met:

- Juiste informatie naar werving en selectie
- Respectvol handelen naar medewerker(st)ers
- Goede huisvesting (schoon, veilig, gezond) (SNF)
- Juiste certificeringen
- Juiste uitbetaling/ controle salarisstrook / controle welke inhoudingen
- Goede informatie naar uitzendmedewerk(st)er door uitzendorganisatie/ Jobmate
- Woon werk verkeer goed geregeld
- Kennis van en onderricht van de ETI Base code.

Greenpack initieert gesprekken met medewerkers met als doel controle op samenwerking tussen uitzendorganisatie en uitzendmedewerker. Afwijkingen worden direct opgepakt en wanneer noodzaak wordt een oorzaakanalyse uitgevoerd.

	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Fair Trade

Een van onze telers / leveranciers / aandeelhouders is in het bezit van een Fair Trade certificaat. Duurzaamheid gaat over de grenzen heen. Zo heeft de teler het eerste Fairtrade – tomatenteelt bedrijf ter wereld opgezet in Tunesië. Door te investeren in de lokale gemeenschap kan er waardevolle bijdrage geleverd worden aan de ontwikkeling van medewerkers en hun families.

Voedselverspilling voorkomen

Minder voedsel verspillen, dat past eveneens bij duurzaam ondernemen. Bij de gekoppelde verkooporganisatie zorgt effectief Supply Chain Management voor maximale transparantie in de keten, zodat de vraag en het aanbod matchen. De efficiënte, korte keten zorgt dat vruchtgroenten altijd vers in het schap liggen.

Tomaten met een schoonheidsfoutje, of te rijp voor verkoop worden bij Greenpack beschikbaar gemaakt voor andere manieren van voedsel aanbod. Bij Greenpack is er al in een vroeg stadium gekeken naar deze “verspilling”. In eigen huis is er een nieuwe geavanceerde productielocatie beschikbaar, waardoor er in korte lijnen geschakeld kan worden. In dit bedrijf verwerken we de uitval naar een hoogwaardig voedsel product. Hiermee proberen wij mee te werken aan een stukje voedselzekerheid in de wereld. Verspilling wordt dus terug gedrongen in zowel product als energie. Geen enkele tomaat hoeft meer verloren te gaan sinds de ontwikkeling van Tomatoblend, onze 100% pure basis voor soepen, sauzen en pasta's, gemaakt van Hollandse smaaktomaten. Duurzaam én lekker. De vraag van afnemers naar perfecte tomaten waardoor de imperfecte tomaten ook uit het proces komen bewerkstelligd dus geen verspilling meer.

Planet

Onze leveranciers / aandeelhouders werkten al duurzaam voordat het een actueel issue werd.

Deze ondernemers kijken voortdurend met een kritische blik naar de bedrijfsvoering zoals verbruik van energie, meststoffen en water. Ze zijn zich bewust van hun rol in de maatschappij en geven graag het goede voorbeeld.



Maximaal biologisch

Onze telers / leveranciers / aandeelhouders telen maximaal biologisch.

Om de planten en vruchten te beschermen tegen ziekten en plagen maken onze telers gebruik van biologische gewasbescherming. Biologische gewasbescherming is het bestrijden van ziekten en plagen met nuttige organismen (natuurlijke vijanden) en natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen. Tegen iedere plaag/ziekte wordt gericht een natuurlijke vijand ingezet. De bedoeling van het inzetten van een natuurlijke vijand is dat er een natuurlijk evenwicht in de kas ontstaat.

	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Energiezuinig telen

Onze telers doen er alles aan om zo energiezuinig mogelijk te telen.

Niet alleen gaan ze uiterst efficiënt om met fossiele brandstoffen, maar ze zijn ook continu op zoek naar nieuwe manieren om energie op te wekken. Bijvoorbeeld door het gebruik van een WKK of aardwarmte, maar ook door samenwerkingen met andere industrieën en initiatieven. Zo helpt clustervorming de duurzaamheid van gehele regio's te verbeteren.

WKK

Een warmte-krachtkoppeling (WKK) stelt onze vruchtgroentetelers in staat om zeer efficiënt om te gaan met energie. Een WKK wekt energie op waarbij de geproduceerde elektriciteit wordt terug geleverd aan het net en de overgebleven CO2 in de kas door de planten wordt opgenomen.

Aardwarmte

Een nieuwere methode om energiezuinig te telen is met behulp van aardwarmte. Heet water wordt opgepompt uit diepe aardlagen die vervolgens benut wordt om de kassen te verwarmen. Bij Harvest House is een aantal vruchtgroentetelers aangesloten op een aardwarmtebron. Daarnaast zijn er een aantal nieuwe projecten welke momenteel of binnen korte termijn gerealiseerd worden.

Watermanagement

Water is van groot belang voor een goede tomatenteelt. Op jaarbasis is er gemiddeld per hectare (10.000 m²) tussen de 15.000 tot 20.000 m³ (dat is 15.000.000 tot 20.000.000 liter) water nodig voor de teelt. Het is dus van groot belang voor onze vruchtgroentetelers dat deze processen zo efficiënt en duurzaam mogelijk worden ingericht. Dit gebeurt bij onze telers op verschillende manieren:

☒ Hemelwater/regenwater

Hemelwater/regenwater, al het beschikbare regenwater vangen we op in hemelwaterbassins. Deze worden in de regel aangelegd naast de kassen en de grote varieert van 1.000 m³ per hectare tot 3.500 m³ per hectare.

☒ Omgekeerde osmose

Omgekeerde osmose, bij dit proces wordt grondwater opgepompt en gefilterd, dit met name omdat ons grondwater in de regel zout is. Het schone, zoete water is beschikbaar voor de teelt en wordt in het hemelwaterbassin gepompt. Het zoute water (dit wordt ook wel brijn genoemd), dat overblijft na het osmose proces wordt terug gebracht in de bodem.

☒ Regenwateropvang

Zuinig omgaan met water is bij de schaalgrootte van onze vruchtgroentetelers essentieel. Bij de kassen bevinden zich grote waterbassins waarin regenwater jaarrond wordt opgevangen. Dit water wordt gefilterd en vervolgens in de kas gebruikt.

☒ Watercirculatie

Het uitgangspunt hierbij is dat door waterrecirculatie het overtollige water en de voeding die de plant niet gebruikt, wordt opgevangen in een tank, gezuiverd en daarna hergebruikt met nieuwe voeding. Door het recirculatiesysteem hoeven onze vruchtgroentetelers in principe geen water, dat gebruikt wordt voor de teelt te lozen.

	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Milieukeur / Planet Proof

Een aantal leveranciers zijn in het bezit van een Milieukeur certificaat (Planet Proof) . De Milieukeur certificatieschema's voor open en bedekte teelten borgen dat vruchtgroentetelers hun gecertificeerde groenten- en fruitproducten telen op basis van belangrijke duurzaamheidsthema's, ze zetten dus net dat stapje extra. Opgenomen in het certificeringschema zijn bijvoorbeeld:

- Gewasbescherming (beperking middelen en inzet biologische middelen)
- Water en nutriënten (beperking van watergebruik en meststoffen)
- Hygiëne
- Beperking van emissies (CO2, lachgas)
- Energie (beperking gebruik, en gebruik groene energie)
- Lichthinder (minimaal 95% lichtafscherming)
- Afval (verplichte afvalscheiding)
- Verpakkingen (pvc niet toegestaan)
- Werkomstandigheden (controle op CAO, ARBO, veiligheid, cursussen)
- Basiseisen en keuzemaatregelen

Duurzame en eerlijke ingrediënten

De vraag naar het gebruik van duurzaam en eerlijk verkregen ingrediënten in de producten wordt steeds groter. Firma Greenpack en haar leveranciers / aandeelhouders streven er naar om vruchtgroenten te telen met respect voor mens, milieu en omgeving. De organisatie wil graag een bron zijn van een gezond leven. Dit doel dragen zij uit in alle aspecten van de bedrijfsvoering.

Verpakkingshal

Energie terugdringen:

- Wekelijkse monitoring energieverbruik
- Aanleg zonnepanelen park op dak van locatie voor energievoorziening .
- Er wordt volledig LED verlichting ingezet op elektriciteit verbruik terug te dringen.
- Het klimatiseren van de ruimtes geschied door een warmte- en koude bron (aquifer).
- Warmteterugwinning vanuit compressoren voor warm water toepassing; 96% is bruikbare afvoerwarmte welke gebruikt wordt voor het verwarmen van het waswater voor de krattenwasmachines.
- Waar mogelijk worden logistieke bewegingen geminimaliseerd door inventieve logische vaste lijnen / banden in te brengen.
- Afvalscheiding.
- Terugdringen chemicaliën: alle voedselveilige hulpmiddelen gebruiken schoonmaakmiddelen.
Schoonmaak wordt zoveel mogelijk beperkt tot water en stoom.
- In full time dienst gekomen **QHSE Coordinator** voor o.a. beoordelen van bedrijfsprocessen en de mogelijke belasting van het milieu en het initiëren van verbeteringen.



	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Zakelijk vervoer / transport

Elektrische, hybride en moderne auto's hebben minder nadelige effecten op het milieu.

Elektrische en hybride auto's natuurlijk aanzienlijk minder ten opzichte van de moderne auto's die rijden op fossiele brandstoffen. Medewerkers welke in aanmerking komen voor een leaseauto worden gestimuleerd om voor de meest milieu bewuste keuze te gaan. In combinatie met de mogelijkheid tot het opladen bij het bedrijf heeft de elektrische auto nu meer en meer het wagenpark overgenomen.

Vrachtwagens binnen de organisatie zijn noodzakelijk om product aan te voeren. Chauffeurs volgen aanvullend op hun rijopleiding ook een cursus " Het nieuwe rijden 2.0". Voordeel hiervan is:

- Tot wel 10% besparing op brandstofverbruik, dus lagere kosten
- Minder CO₂-uitstoot resulteert in een groener wagenpark
- Minder slijtage betekent minder kosten voor onderhoud en reparatie
- Goed voor het imago van je bedrijf of organisatie

Verpakkingen

Minder en duurzamere verpakkingen. Geen plastic afval en geen verspilling.

Firma Greenpack heeft onder 1 dak de beschikking over een dochterbedrijf welke op het gebied van verpakkingen advies en ontwikkeling van verpakkingen kan invullen. Mede dankzij deze aanvulling word logistieke transport terug gedrongen. "Lucht" vervoeren en "lucht" opslaan wordt hierdoor zoveel mogelijk terug gedrongen. Verpakkingen worden naar behoefte en in place geproduceerd. Een milieuvriendelijke optie is immers afhankelijk van de af te leggen afstand naar het moment van gebruik.

Bij de ontwikkeling van dragers (schalen) van product wordt er met de klant een keuze gemaakt van welk materiaal en welk gewicht (licht en sterk) er gebruikt gemaakt gaat worden. Hiermee kunnen we meedenken het verpakkingsafval in de keten bewust terug te dringen.

Voor nu wordt gebruik gemaakt van recyclebare verpakkingen en verpakkingen van gerecycled materiaal. Voor plastic verpakkingen kiezen we goed recyclebare materialen zoals PET en waar mogelijk gerecycled materiaal zoals rPET. Daarbij stemmen we de materiaalkeuze af op de recycle-mogelijkheden in het land van bestemming. We gebruiken ook karton voor onze verpakkingen.

Ons doel is 100% van onze verpakkingen recyclebaar is en zoveel mogelijk geschikt is voor hergebruik. Belangrijk uitgangspunt daarbij is wel om voedselverspilling door bederf of beschadiging te voorkomen. Op die manier zijn de producten langer houdbaar en gaan we voedselverspilling tegen. De impact van voedselverspilling is veel groter dan de impact van verpakken.

Duurzaam ondernemen

Firma Greenpack is een zeer efficiënte organisatie die duurzaamheid heeft geïntegreerd in haar bedrijfsvoering. Door duurzaam te ondernemen wil Firma Greenpack goed omgaan met het milieu. Firma Greenpack wil uiteraard ook winst maken om in de toekomst ook te kunnen opereren. Door benoemde voorbeelden van duurzaamheid zullen ook de kosten van het bedrijf dalen. Dit is dus een win-winsituatie want het is goed voor het milieu en voor firma Greenpack.

	Duurzaamheidsbeleid	Code: ALG01.4
		Revisie: 4
		Versiedatum: 27-02-2024

Enkele voorbeelden hiervan zijn het scheiden van afval, het duurzaam omgaan met energie zoals het gebruik van een koude en warmte bron om het gebouw te klimatiseren **en zonnepanelen op het dak voor eigen stroomvoorziening**.

Uitval van product beschikbaar te maken voor andere voedsel verwerkende industrie. Het beschikbaar maken van de product stroom zorgt voor een vermindering van CO2 uitstoot en energievermindering. Foodmiles / carbon Footprint van afnemers van dit product verminderen aanzienlijk.

Profit

Financiële prestaties

Om duurzaam te kunnen ondernemen is het wel belangrijk dat firma Greenpack financieel gezond is. Firma Greenpack is een groeiend bedrijf en er liggen veel kansen om deze groei optimaal te benutten. Door groei en maatschappelijk verantwoord te ondernemen probeert firma Greenpack de duurzaamheid van de planeet te waarborgen.



Werkgelegenheid

Door het bestaan van firma Greenpack is er werkgelegenheid gecreëerd. Door samenwerking met andere bedrijven zal ook de werkgelegenheid toenemen. Op deze manier zorgt firma Greenpack ook voor de mensen. Ook is firma Greenpack groeiende en kan dus in de toekomst voor meer werkplekken zorgen in Nederland en in het buitenland.

Interactief

Firma Greenpack vindt het erg belangrijk dat contact niet steeds van één kant komt. Het is belangrijk dat er interactie plaatsvindt. Firma Greenpack maakt onderscheid tussen een externe en interne klacht. Een externe klacht is een klacht die komt van een klant. Een interne klacht betreft een fout, een vergissing of een misstand, die een medewerker van firma Greenpack zelf waarneemt. Het vastleggen, melden en zorgvuldig afwikkelen van deze klacht binnen het bedrijf helpt mee aan continue verbetering van de organisatie. Intern stimuleert Greenpack het melden van product welke niet aan de specificaties voldoen. Klachtenontvangst en -afhandeling wordt tot op directie niveau gevolgd.

Door interactieve communicatie wil Firma Greenpack een goed en duurzame relatie opbouwen en onderhouden met haar partners en klanten. Dit zal er voor zorgen dat er niet alleen financiële winst is, maar ook winst op het gebied van relaties en vertrouwen tussen firma Greenpack en haar partners en klanten.

Internationale wet- en regelgeving

Firma Greenpack houdt zich uiteraard aan de wetten en regels die van toepassing zijn op de bedrijfsvoering, arbeidsmarkt en het milieu. Firma Greenpack werkt daarom ook alleen samen met gecertificeerde partners die zich ook conformeren aan de wet- en regelgeving op deze onderwerpen. Firma Greenpack komt ook haar plichten na als het gaat om haar rechtsvorm.