

	Klanteneisen LIDL	Code: GB.P4.2
		Revisie: 4
		Versiedatum: 04-09-2023

1. Doel:

Het doel van deze procedure is het beschrijven van het beheer van de klanteisen LIDL.

2. Verantwoordelijke

Verkooporganisatie en Kwaliteitsdienst

3. Referenties

GB.P4.0-Klanteneisen en Productspecificaties

GB.P4.1-Orderverwerking

[Klantspecificaties](#) op Greenpack schijf

[Specificaties Lidl artikelen op Greenblend systeem](#)

[GB.P20.0-Procedure detectie product vreemde delen](#)

4. Beschrijving

Fa. LIDL laat bij iedere nieuwe leverancier convenience een audit uitvoeren door een externe certificerende instelling (CI) welke niet gelijk is aan de CI die Greenblend heeft gecertificeerd.

Buiten de BRC Food eisen heeft fa. LIDL een eigen bijlage Kwaliteitswaarborging toegevoegd.

5. Algemene voorwaarden voor kwaliteitswaarborging

5.1. Algemene eisen aan rapporten:

De hieronder genoemde rapporten moeten worden opgesteld door een volgens DIN EN ISO/IEC 17025 geaccrediteerd, onafhankelijk, deskundig instituut. Een rapport moet alle parameters bevatten die voor een uitspraak over de verhandelbaarheid van het contractuele product relevant zijn. De verhandelbaarheid volgens de wettelijke voorschriften voor levensmiddelen en met betrekking tot voedselveiligheid, voedsellegaliteit en voedselkwaliteit moet worden beoordeeld en bevestigd.

Daarbij moeten altijd de volgende onderzoeksterreinen/parameters zijn opgenomen:

sensorisch; chemische parameters; microbiologische parameters; declaraties.

• Voedingswaardegegevens:

De in een rapport opgevoerde voedingswaardegegevens moeten berusten op analytische waarden die zijn verkregen uit bepalingen met representatieve hoeveelheden monsters (meervoudige bepaling). Een berekening via de receptuur is niet acceptabel.

• Genetisch gemodificeerde organismen (GGO's): **(VOLGENS RISICOANALYSE NIET VAN TOEPASSING !)**

Voor de afwezigheid van GGO's moet een gedocumenteerde gevarenanalyse worden uitgevoerd. Als het risico op aanwezigheid van GGO's bestaat, moet de verkoper risico georiënteerd minimaal eenmaal per jaar de mogelijke registratie van GGO's voor het contractuele product door middel van een rapportage laten controleren. Wij wijzen u ook op een risicogeoriënteerde uitvoering van grondstofanalyses. Deze rapporten dienen door de verkoper te worden overlegd en moeten op verzoek daartoe op elk gewenst moment aan de koper (fa. Lidl) ter beschikking worden gesteld.

• Migraties:

Migratie van stoffen vanuit de verpakking naar het levensmiddel moet tot een minimum worden beperkt en waar mogelijk worden uitgesloten. Er dient minimaal aan de wettelijke eisen te worden voldaan. Het verpakkingsmateriaal is aantoonbaar geschikt voor de specifieke toepassingen. Voor alle toegepaste verpakkingsmaterialen die rechtstreeks met het levensmiddel in contact komen of bij het beoogde gebruik met het levensmiddel in contact zouden kunnen komen (levensmiddelencontactmaterialen) zijn specificaties en conformiteitsverklaringen aanwezig die voldoen aan de wettelijke richtlijnen. **Via leveranciersbeoordeling**



Klanteneisen LIDL

Code: GB.P4.2

Revisie: 4

Versiedatum: 04-09-2023

Conformiteitsverklaringen zijn geverifieerd door migratietests met het product zelf of onder “worst-case-scenario’s”. De genoemde specificaties, conformiteitverklaringen en migratietesten dienen door de verkoper te kunnen worden overlegd en moeten op verzoek daartoe op elk gewenst moment aan de *koper* (fa. Lidl) ter beschikking worden gesteld.

• Gluten:

(NIET VAN TOEPASSING, GEEN CLAIM GLUTENVRIJ OP PRODUCTEN!)

De afwezigheid van gluten, bij contractuele producten voorzien van de claim “glutenvrij”, dient door middel van een rapportage te worden gecontroleerd en te worden aangetoond. Deze controle vindt plaats aan de hand van ELISA (detectiegrens gluten < 10 ppm). De verkoper overlegt bij elke eerste levering een rapport aan de koper.

De verkoper controleert de afwezigheid van gluten minimaal eenmaal per *half jaar* door middel van een rapportage. Deze rapporten dienen door de verkoper te kunnen worden overlegd en moeten op verzoek daartoe op elk gewenst moment aan de *koper* (fa. Lidl) ter beschikking worden gesteld.

5.2. Rapporten betreffende opname in het assortiment:

Voor elke eerste levering dient de verkoper een recent opgesteld rapport aan de *koper* (fa. Lidl) te overleggen. Verkoper dient dit rapport beschikbaar te hebben en zal deze op *eerste* verzoek aan de *koper* (fa. Lidl) ter beschikking stellen. Dit rapport mag maximaal 6 weken oud zijn gerekend vanaf de datum van eerste levering of de actietermijn.

Voor artikelen in het vaste- en het seizoensassortiment en voor actieartikelen zijn de rapporten 1 jaar geldig. Wanneer een artikel opnieuw in het assortiment komt, dient een nieuw rapport opgesteld te worden.

5.3. Half jaarlijkse rapporten:

Om de 6 maanden moet de verkoper in het bezit zijn van actuele *halfjaarlijkse* rapporten. Deze rapporten dienen door de verkoper te kunnen worden overlegd en moeten op verzoek daartoe op elk gewenst moment aan de *koper* (fa. Lidl) ter beschikking worden gesteld.

5.4. Referentie monsters:

Van iedere productiecharge dienen, tenminste tot na het verstrijken van de houdbaarheidsdatum, referentiemonsters bewaard te worden. Het aantal bewaarde referentiemonsters moet voldoende zijn voor alle soort mogelijke analyses (sensorische, chemische, microbiologische controle en declaratie). Dat betekent een aantal van minimaal 3 te bewaren referentiemonsters. De bewaring ervan gebeurt volgens de op de verpakking aangegeven maximale temperaturen.

Etiket geeft geen bewaartemperatuur. Is dus ongekoeld (*ambient*) te bewaren. We gaan uit van het keukenkastje principe

Van elke geproduceerde batch wordt referentie materiaal (2 stuks) weggezet in (gedwongen) houdbaarheidsruimte (28°C - 30°C) en 4 referentiemonsters weggezet in opslag 18 / 20°C (*ambient*).

5.5. Houdbaarheid van producten:

De verkoper verplicht zich de mogelijke (benodigde) houdbaarheidsperiode van het contractuele product, onder inachtneming van worst-case-scenario’s (bijvoorbeeld specifieke maximale bewaartemperatuur; productieperiode; bewaarperiode...), tot het einde van de overeengekomen resterende looptijd (minimale houdbaarheidsdatum/consumptiedatum) op een controleerbare manier vast te stellen en regelmatig te verifiëren. Perioden voor productie, opslag en vervoer aan de kant van de verkoper dienen tot het hoogst noodzakelijke te worden beperkt.

	Klanteneisen LIDL	Code: GB.P4.2
		Revisie: 4
		Versiedatum: 04-09-2023

5.6. Ingrediënten / productiewijze:

De door de *koper* (fa. Lidl) opgegeven kwaliteitsparameters moeten worden aangehouden.

Het gebruik van de volgende stoffen of productiewijzen is in het algemeen niet toegestaan:

- Genetisch gemodificeerde organismen (GGO's) (WORDT NIET GEBRUIKT !)
- Ioniserende bestraling (WORDT NIET GEBRUIKT !)

Het gebruik van de volgende stoffen is alleen toegestaan na een afzonderlijke, schriftelijke overeenkomst:

- Azokleurstoffen waarvoor een waarschuwing nodig is (WORDT NIET GEBRUIKT !)
- Geharde vetten (WORDT NIET GEBRUIKT !)
- Eierproducten die niet uit grondstoffen van uitloop-, scharrel- of bio productie worden vervaardigd. (WORDT NIET GEBRUIKT !)

5.7. Detectie van vreemde deeltjes:

Detectie van vreemde deeltjes gebeurt volgens de stand van de techniek. [GB.P20.0-Detectie productvreemde delen](#)

5.8. Certificeringen:

De productielocaties waar het contractuele product wordt geproduceerd alsmede alle leveranciersgegevens dienen schriftelijk per e-mail aan NL_contracts_admin@lidl.nl aan *koper* (fa. Lidl) doorgegeven te worden. De *koper* (fa. Lidl) dient over iedere wijziging onverwijld geïnformeerd te worden.

Alle productielocaties van de verkoper beschikken voor de duur van de contractuele relatie over een geldig IFS-certificaat "higher level". Na overleg met de *koper* (fa. Lidl) kan ook een geldig BRC-certificaat "Grade A" of een FSSC 22000-certificaat worden geaccepteerd.

Op verzoek daartoe dienen de certificaten voorafgaand aan de assortimentsopname aan de *koper* (fa. Lidl) te worden overlegd. De verkoper zal de *koper* (fa. Lidl) schriftelijk informeren over alle veranderingen met betrekking tot zijn certificering *door middel van een e-mail aan bovengenoemd e-mailadres (NL_contracts_admin@lidl.nl)*. Dit moet door de verkooporganisatie FoodFellows/HH/TNI gedaan worden.

5.9. Audits:

De verkoper geeft de *koper* (fa. Lidl) of een door de *koper* (fa. Lidl) geautoriseerd instituut het recht om op alle productielocaties onaangekondigde auditeringen uit te voeren. De frequentie daarvan is naar het oordeel van de *koper* (fa. Lidl). Na overlegging van een door de *koper* (fa. Lidl) afgegeven toegangsbewijs, wordt aan de auditeur toegang verleend tot alle relevante ruimten. De verkoper stelt een verantwoordelijke medewerker of een vertegenwoordiger ter beschikking aan de auditeur. De auditeuren zijn geïnstrueerd om verschillende afwijkingen met een foto te documenteren. De foto's dienen alleen ter documentatie van afwijkingen op bepaalde punten. De *koper* (fa. Lidl) geeft er de voorkeur aan dat er wordt gefotografeerd onder toezicht van een verantwoordelijke medewerker.

5.10. Kwaliteitszegel:

(NIET VAN TOEPASSING VOOR PRODUCT VAN GREENBLEND !)

Reclame met kwaliteitszegels (bijvoorbeeld van Stiftung Warentest, Öko-Test, DLG of DZG) vindt uitsluitend plaats op rechtstreeks initiatief van de *koper*.

5.11. Marktrelevante maatregelen met externe effecten:

Als de verkoper het onderwerp is van een consumentenwaarschuwing met externe effecten (bijvoorbeeld een "RASFF" (een snelle waarschuwing van de EU), een terugroepactie, meldingen in de pers, etc.), meldt hij dat onmiddellijk en rechtstreeks aan de *koper* (fa. Lidl).

	Klanteneisen LIDL	Code: GB.P4.2
		Revisie: 4
		Versiedatum: 04-09-2023

Bij klachten van overheden, de pers, consumentenbonden of private consumentenorganisaties die direct of indirect betrekking hebben op het contractuele product, treedt de verkoper onmiddellijk en rechtstreeks met de koper (*fa. Lidl*) in overleg.

5.12. Aanvaarding van de kosten:

Ter vervulling en uitvoering van de punten 5.1 tot en met 5.11 (*zijn punten 1 t/m 11 in Lidl document Bijlage kwaliteitswaarborging*), zijn de kosten die hieruit voortvloeien voor rekening van de verkoper. Dit laat onverlet de afzonderlijk overeengekomen onkostenvergoeding voor de door de *koper* (*fa. Lidl*) uitgevoerde kwaliteitswaarborgingsmaatregelen.

5.13. Verdeling:

De bijlage Kwaliteitsgarantie is aanwezig en bekend bij de afdelingen Kwaliteitsgarantie / Kwaliteitsmanagement op de desbetreffende productielocaties van de verkoper.

5.14. Coullance jegens klanten:

In geval van rechtstreeks aan de producent of via *de koper* (*fa. Lidl*) gemelde personen- of zaakschades (gevallen van productaansprakelijkheid) die door een product van de producent veroorzaakt zijn, dient de situatie snel en niet-bureaucratisch onderzocht te worden en dient de procedure zo snel als mogelijk, coullant en zonder aftrek van een eigen risico, met de klant opgelost te worden. Met de klant wordt uitsluitend in diens taal gecommuniceerd. In geval van schades die door de klant rechtstreeks aan de producent worden gemeld en de klant zich akkoord heeft verklaard met de begeleiding van de schaderegeling door de producent, dient *de koper* (*fa. Lidl*) geïnformeerd te worden over het verloop van de procedure en de afwikkeling van de schade.

5.15. Nummer van Lidl voor noodgevallen:

In geval van product calamiteiten en of een crisissituatie is de *koper* (*fa. Lidl*) bereikbaar onder het noodnummer:

0031 – 35528 7102.

6. Etiket:

Het artikel wordt voorzien van etiket met daarop de gewenste gegevens door *fa. LIDL* aangedragen.

Producent verzorgd: een Batch nummer en tenminste houdbaar tot datum volgens de specificaties.